



# PPeople Specialist in Prikkel!

zorgen dat door middel van het communicatiemiddel 'evenement' de gestelde doelstellingen worden gerealiseerd."

## Concepten

PPeople onderscheidt zich door niet-alledaagse concepten. Om een concept te realiseren besteedt PPeople aan elk detail zorgvuldig aandacht. Alle disciplines worden exact afgestemd op het concept. Denk hierbij aan de catering, de locatie, de communicatie, de techniek en niet te vergeten het entertainment. "Het concept moet kloppen en passen bij de doelgroep anders komt de boodschap niet over", vervolgt Sheila. "Zo gaf één van onze opdrachtgevers ons als doelstelling mee het 'wij-gevoel' te versterken. Dit resulteerde in een evenement middenin een weiland, tussen de koeien."

Lachend vertelt ze verder: "En laatst hadden wij een evenement voor een organisatie met een ingedutte sales afdeling. Het werd dus hoog tijd dat zij eens wakker werden geschud. Op de uitnodiging zetten we: 'daar mag je me 's nachts voor wakker maken'. Wat de deelnemers toen nog niet wisten, was dat we dat ook echt deden! Middenin de nacht klopten wij op de deur van de hotelkamer om op ludieke manier iedereen wakker te maken. Natuurlijk was dat voor sommigen best schokkend, maar uiteindelijk logen de resultaten er niet om. Door de andere invulling van deze jaarlijkse bijeenkomst schoten de verkoopcijfers omhoog."

"Een onuitwisbare beleving hoeft overigens helemaal niet duur te zijn", gaat Sheila verder. "Tijdens een zakelijk congres hebben wij de spreker zijn speech eens van achter naar voren laten doen. Echt, iedereen zat ineens op het puntje van zijn stoel. Emoties en prikkels; daar draait het

uiteindelijk om. Wij bedenken de prikkels die een bepaalde emotie opwekken. Daar zijn we goed in, wij zijn dé specialisten in prikkels."

## 'Prikkel lunch'

In de zomer zijn er nauwelijks bedrijfs-evenementen, maar worden er wel veel evenementen voorbereid voor de laatste maanden van het jaar. En of het nu gaat om vermakelijke-, zakelijke evenementen of om incentives, PPeople schuift graag bij aan tafel. "Om organisaties kennis te laten maken met ons bureau, verzorgen wij de komende zomermaanden weer onze traditionele 'prikkel lunch'", vertelt Sheila vrolijk verder. "Wij zorgen voor de perfecte lunch bij onze potentiële relaties op kantoor. Terwijl iedereen geniet van zijn of haar lunch vertellen wij alles over onze organisatie, we laten ze echt PPeople proeven. Zo wordt de lunch inspirerend, bruisend en efficiënt. Dat het verrassend wordt, staat als een paal boven water. Vorig jaar zijn wij bij veel bedrijven op de 'lunch' geweest en dit jaar staan de eerste afspraken al in onze agenda. Maar, er zijn nog genoeg dagen beschikbaar. Een bedrijf dat nog een evenement wil organiseren, mag ons dan ook gerust bellen", zegt Sheila. "Wij weten zeker dat wij een prikkelende indruk achter laten!"

**Een geslaagd evenement is onvergetelijk! Het is een verrassende en prikkelende beleving. PPeople is hét full-service organisatiebureau op het gebied van evenementen. PPeople ontwerpt, bedenkt en registreert belevingen. PPeople creëert kostbare herinneringen. En, een kostbare herinnering is een goede bedrijfsinvestering.**

"Wij ontwikkelen inspirerende evenementen", zegt Sheila Verhoeven. Al meer dan acht jaar is zij Managing Director van dit 'out of the box' denkende creatiebureau. "Evenementen worden door ons vertaald vanuit de communicatiestrategie van een organisatie. Doelstellingen, bedrijfsprofiel en cultuur spelen hierbij de belangrijkste rol en zijn altijd ons uitgangspunt." Inmiddels heeft het bureau een behoorlijk aantal spraakmakende evenementen op de referentielijst staan. Sheila: "Kijk, of het nu gaat om het tastbaar maken van merkwaarden, het motiveren van medewerkers of om het binden van relaties; wij



## PPeople

Parallelweg 5  
5321 JA HEDEL  
T (073) 503 90 50  
F (073) 503 90 51  
info@p-people.nl  
www.p-people.nl